

**SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)**

Answer any THREE questions.

16. Discuss the importance of marketing to national development.

நாட்டின் வளர்ச்சியில் சந்தையின் முக்கியத்துவத்தை விளக்கு.

17. Explain the various types of consumer behaviour.

நுகர்வோர் செயல்பாட்டின் பல்வேறு வகைகளை விளக்கு.

18. Discuss the different methods used for brand valuation.

பெயரிடுதல் மதிப்பிடுதல் உள்ள வகைகளை விவரி.

19. Explain the various factors influencing the pricing decisions.

விலை முடிவெடுக்கும் செயல்முறையில் உள்ள காரணிகள் யாவை?

20. Explain the different strategies involved in digital marketing.

மின்னணு சந்தையில் உள்ள பல்வேறு உக்திகளை விளக்கு.

**APRIL/MAY 2024**

**BSCM56/CCP42/BCP42 — PRINCIPLES OF MARKETING**

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

**SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)**

Answer ALL questions.

1. Define consumer market.

நுகர்வோர் சந்தை இலக்கணம் வரைக.

2. What are the different types of markets?

சந்தையிடுதலின் பல்வேறு வகைகள் யாவை?

3. What is a consumer behaviour theory?

நுகர்வோர் செயல்பாட்டு கோட்பாடு என்றால் என்ன?

4. What is demographic segmentation in marketing?

சமூகத்தில் சந்தையின் பகுப்பாய்வு யாது?

5. List out the benefits of product mix.

பொருள் கலவையின் நன்மைகள் பற்றி எழுதுக.

6. What is branding?

வணிகச் சின்னம் என்றால் என்ன?

7. Define physical distribution.

விநியோகத்தின் இலக்கணம் வரைக.

8. What do you mean penetration pricing?

ஊடுருவும் விலை என்றால் என்ன?

9. Write a note on over marketing.

சந்தை மிகைப்படுத்துதல் பற்றி குறிப்பு வரைக.

10. What is remarketing?

மறு சந்தையியல் என்றால் என்ன?

#### SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Bring down the concept of marketing.

சந்தையியல் கோட்பாட்டை விளக்கு.

Or

(b) State the process of marketing management.

சந்தை மேலாண்மையில் உள்ள நிலைகளை விளக்கு.

12. (a) What are the different types of market segmentation?

சந்தைப்பகுப்பின் பல்வேறு வகைகள் யாவை?

Or

(b) Write down the process of buying.

வாங்கும் நிலைகளை பற்றி எழுதுக.

13. (a) What are the characteristics of a product?

பொருள்களின் குணாதிசயங்கள் யாவை?

Or

(b) State the dimensions of product mix.

பொருள் கலவையில் உள்ள பல்வேறு கோணங்களை கூறு.

14. (a) Briefly explain the essential requisites of retailers.

சில்லரை வியாபாரியின் தேவைகளை விவரி.

Or

(b) What are different forms of promotion?

விற்பனைப் பெருக்கத்தின் பல்வேறு முறைகளை விளக்குக.

15. (a) What are the disadvantages of e-marketing?

மின்னணுசந்தையில் தீமைகளை பற்றி எழுதுக.

Or

(b) Bring down the different types of shopping malls.

பல்பொருள் அங்காடியின் வகைகளை விவரி.